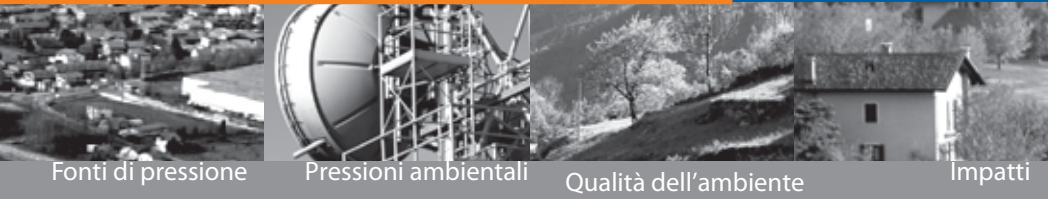


Ecolabel



Fonti di pressione

Pressioni ambientali

Qualità dell'ambiente

Impatti



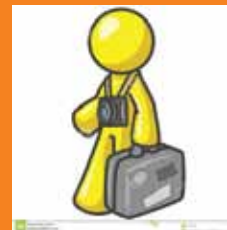
Risposte

✓ Qual è la situazione?

L'Ecolabel UE è il marchio volontario dell'Unione europea di qualità ecologica che premia i prodotti e i servizi migliori dal punto di vista ambientale, che possono così diversificarsi dai concorrenti presenti sul mercato, mantenendo comunque elevati standard prestazionali. Infatti, l'etichetta attesta che il prodotto o il servizio ha un ridotto impatto ambientale nel suo intero ciclo di vita.

✓ Perché sta accadendo?

La diffusione dei prodotti certificati Ecolabel è dovuta alla crescente attenzione dei consumatori consapevoli degli impatti ambientali legati alle proprie scelte di consumo. Da un sondaggio fatto per la Commissione Europea, risulta che quasi l'80% dei consumatori europei intervistati sarebbe disposto a pagare di più per prodotti rispettosi dell'ambiente se avesse la certezza che lo sono davvero, ma appena poco più della metà (il 55%) ritiene di essere informata sull'impatto ambientale dei prodotti che acquista e usa.

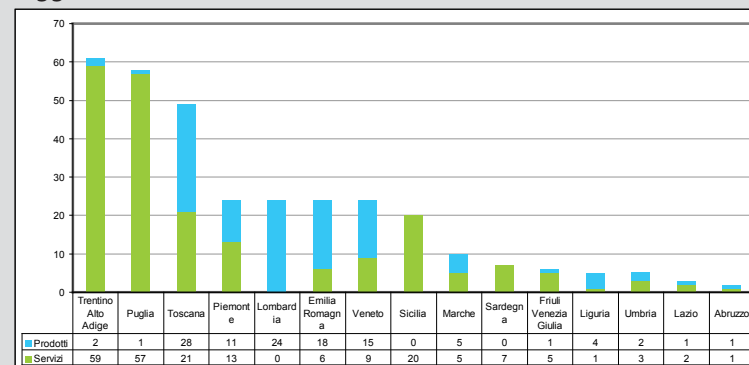


✓ Stiamo osservando cambiamenti?

Grazie al fatto che anche molti enti pubblici privilegiano nei loro bandi di gara i prodotti eco-etichettati, si sta verificando un circolo virtuoso che porta all'aumento dei fornitori e produttori interessati a inserire nei loro cataloghi prodotti con Ecolabel UE.

Il Piemonte si colloca al 4° posto per diffusione di Ecolabel, insieme a Lombardia, Veneto, Emilia Romagna e Veneto. Rimane ancora molto da fare per fare conoscere il marchio Ecolabel UE attraverso campagne di comunicazione anche utilizzando i nuovi media. Si auspica una promozione maggiore attraverso lo strumento dei fondi strutturali in programmazione per il periodo 2014-2020, soprattutto per il settore dell'eco-turismo.

Ecolabel per regioni, suddivisione tra prodotti e servizi certificati - aggiornamento 31/12/2013



✓ Lo sapevi che?

Il settore della carta stampata, che in Piemonte ha una lunga tradizione, potrebbe trovare nei sistemi volontari di ecogestione una strategia vincente in linea con la green-economy. Attualmente nel settore sono già utilizzati gli strumenti di ecogestione e della certificazione ambientale:

- 7 aziende del settore carta stampata e 5 cartiere sono certificate ISO 14001;
- una cartiera e un'azienda che raccoglie e seleziona i rifiuti cartacei sono registrate EMAS;
- 60 aziende del settore carta stampata hanno ottenuto la certificazione FSC o la PEFC.



✓ Cosa puoi fare tu?

- Quando fai la spesa pensa agli impatti che il prodotto acquistato ha provocato sull'ambiente nel ciclo di produzione e che causerà in fase di smaltimento.
- Scegli prodotti Ecolabel UE, scegli di produrre meno rifiuti e meno inquinamento.