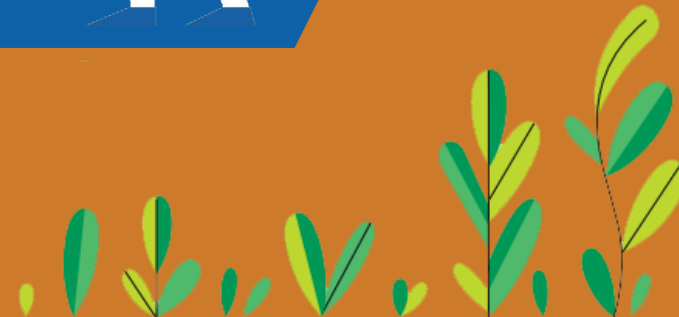




BILANCIO SOCIALE

2021





Siamo giunti quest'anno alla redazione della terza edizione del Bilancio sociale di Arpa Piemonte che rappresenta l'azione dell'amministrazione nelle tre dimensioni - sociale, economica e ambientale - attraverso l'individuazione di indicatori quantitativi e qualitativi.



Il Bilancio sociale si inserisce tra le iniziative che contribuiscono alla trasparenza delle informazioni, promuovono la partecipazione e manifestano la responsabilità, da parte di chi, come la nostra Agenzia, impiega risorse finanziarie pubbliche, di rendicontarne l'uso.

Il nostro Bilancio è un documento che offre una panoramica su temi di interesse generale e allo stesso tempo si pone come mezzo per raccogliere istanze specifiche, valutazioni, accogliere domande e fornire risposte, con l'obiettivo di migliorare la relazione dinamica tra il nostro ente e i diversi soggetti, interni ed esterni, pubblici e privati che hanno diritto e interesse a monitorare la nostra efficacia.



È anche grazie al confronto che la nostra Agenzia ha saputo evolvere nel tempo, adattando la propria attività al mutare del contesto, con un atteggiamento flessibile, dinamico e proattivo. Questo approccio, sempre orientato a fornire un contributo tecnico-scientifico autorevole sugli argomenti che richiedono una maggiore attenzione, consente di mettere a sistema per tutta l'Agenzia le conoscenze specifiche e le esperienze peculiari maturate nelle diverse realtà territoriali con un impegno sempre crescente verso l'innovazione.



Il Bilancio sociale ben si innesta nel solco della Politica del Sistema di Gestione Integrato, finalizzata ad ottimizzare la risposta alle esigenze della comunità e della committenza, migliorando l'affidabilità dei servizi svolti e assicurando sia la sicurezza e la salute sul lavoro dei propri dipendenti, sia la protezione dell'ambiente in senso ampio, con ricadute anche nel campo della tutela della salute della popolazione.



Buona lettura.

Torino, 30 dicembre 2021



Angelo Robotto

Direttore generale Arpa Piemonte

da: LA POLITICA DEL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO di ARPA PIEMONTE

Obiettivo strategico e costante di Arpa Piemonte è definire e gestire la propria organizzazione in modo che possa rispondere con efficacia ed efficienza alle richieste esplicite ed implicite dei committenti, in primo luogo istituzionali, e contribuire ad una più accurata conoscenza dello stato dell'ambiente e delle relative eventuali criticità.

Le **linee guida dell'azione** di Arpa Piemonte sono:

- autorevolezza tecnico scientifica,
- approccio integrato e multidisciplinare ai temi ambientali,
- centralità del ruolo del controllo, ivi compreso il monitoraggio e l'attività di laboratorio,
- uniformità di servizio sul territorio regionale,
- informazione ambientale oggettiva al pubblico, anche relativamente alle situazioni di emergenza antropica e naturale.

Nell'attuale contesto di continui sviluppi della società dell'informazione, della modernizzazione globalizzata e dello sviluppo scientifico e tecnologico, alle persone è richiesta una **capacità di adattamento totalmente inedita**. Gestire il cambiamento significa essere in grado di ridefinire la propria identità professionale, nei diversi ambiti di situazioni complesse che evolvono velocemente e continuamente.

Pertanto, in Arpa Piemonte la formazione del personale assume un ruolo fondamentale, come leva indispensabile per il processo di **modernizzazione dell'organizzazione e di ottimizzazione delle risorse umane** attraverso lo sviluppo delle competenze professionali, a supporto sia del cambiamento organizzativo, sia del miglioramento continuo dell'efficacia ed efficienza delle prestazioni aziendali.

La **partecipazione attiva** e la **condivisione di valori ed obiettivi aziendali** sono il requisito essenziale per la realizzazione di un Sistema di Gestione Integrato: per tale scopo, la Politica è definita e approvata da tutta l'Alta Direzione dell'Agenzia e, successivamente, è diffusa a tutti i Dirigenti ed operatori dell'Agenzia, assicurando la consultazione e partecipazione dei Lavoratori e dei Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza nello sviluppo, attuazione, valutazione e miglioramento del Sistema di Gestione Integrato.





Questa nuova edizione del Bilancio sociale di Arpa Piemonte vede alcune novità formali che sono anche sostanziali, perché volte a migliorare la leggibilità del documento e agevolare la possibilità di chi lo consulta di formulare un proprio giudizio sull'operato dell'Agenzia. In particolare sono state realizzate schede di sintesi con gli indicatori più significativi che verranno aggiornati nel tempo per permettere confronti e verificare l'andamento delle nostre performance. Sono inoltre stati inseriti collegamenti ipertestuali in ogni sezione per rendere il bilancio sociale una porta di accesso agevole all'organizzazione e alla documentazione dell'Agenzia.



Gli obiettivi di miglioramento costituiscono una parte fondamentale del processo di rendicontazione del Bilancio e ogni anno vengono aggiornati in base a quanto conseguito l'anno precedente e agli impegni che si intendono assumere. Rispetto alle precedenti edizioni in cui costituivano una sezione a sé, da questa edizione vengono inglobati nelle rispettive performance: con l'aggiornamento dei principali indicatori, viene riportato che cosa è stato fatto rispetto a ciò che ci si era impegnati a realizzare e vengono proposti nuovi traguardi, o riproposti quelli che non siamo riusciti a raggiungere.



A partire dalla prima edizione, e ancora di più durante il 2021, Arpa Piemonte si è adoperata per consentire un'efficace diffusione del Bilancio sociale, mettendo a disposizione il documento integrale e suoi estratti, in forma testuale e con illustrazioni, a tutti i cittadini e ai diversi interlocutori interni ed esterni. Nello specifico, il documento è pubblicato sul sito internet agenziale, sui canali social e sulla rete intranet. Inoltre, ne è stato dato risalto durante le conferenze di raccordo territoriale e la giornata della trasparenza a favore dei nostri interlocutori esterni, in particolare enti locali e cittadini. Per quanto riguarda gli interlocutori interni, il personale dell'Agenzia, sono stati realizzati incontri diretti che hanno coinvolto i NOG (responsabili amministrativi), il CUG (comitato unico di garanzia), la RSU (i rappresentanti sindacali) e l'OIV (organismo interno di valutazione) nonché la prima edizione di un corso di formazione interno i cui risultati sono dettagliati nella performance sociale.



Nello spirito del dialogo con i diversi interlocutori, Arpa ha stimolato la raccolta di giudizi, valutazioni e commenti da parte dei destinatari attraverso un questionario on line, proposto in ogni edizione, che vi invito a compilare al termine della consultazione del Bilancio.



Roberto Giovanetti

Direttore amministrativo Arpa Piemonte



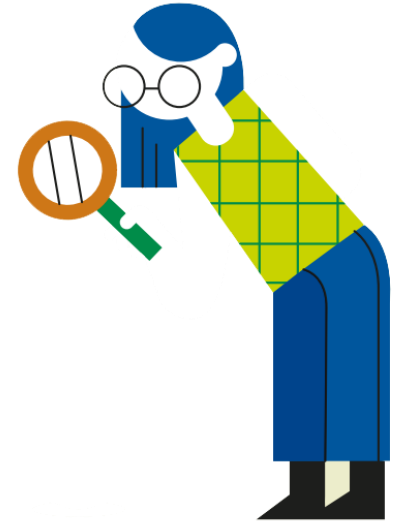
[Direttiva del Ministro della Funzione Pubblica sulla rendicontazione sociale nelle Amministrazioni Pubbliche 17 febbraio 2006](#)



[Lo Statuto di Arpa Piemonte](#)



[La Politica del Sistema di Gestione Integrato di Arpa Piemonte](#)





PREMESSA



Il bilancio sociale è un documento con cui un'organizzazione **dà conto** ai propri interlocutori (*stakeholder*) dei risultati, degli effetti e delle ricadute generate con la propria attività

con il fine di

consentire ai cittadini e ai diversi interlocutori di conoscere e formulare un proprio giudizio su **come l'amministrazione interpreta e realizza la sua missione istituzionale e il suo mandato, con le risorse di cui dispone**

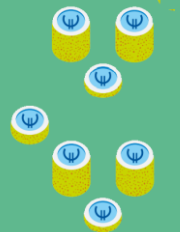


IN COSA È DIVERSO IL BILANCIO SOCIALE DAGLI ALTRI DOCUMENTI CHE RENDICONTANO LE ATTIVITÀ?

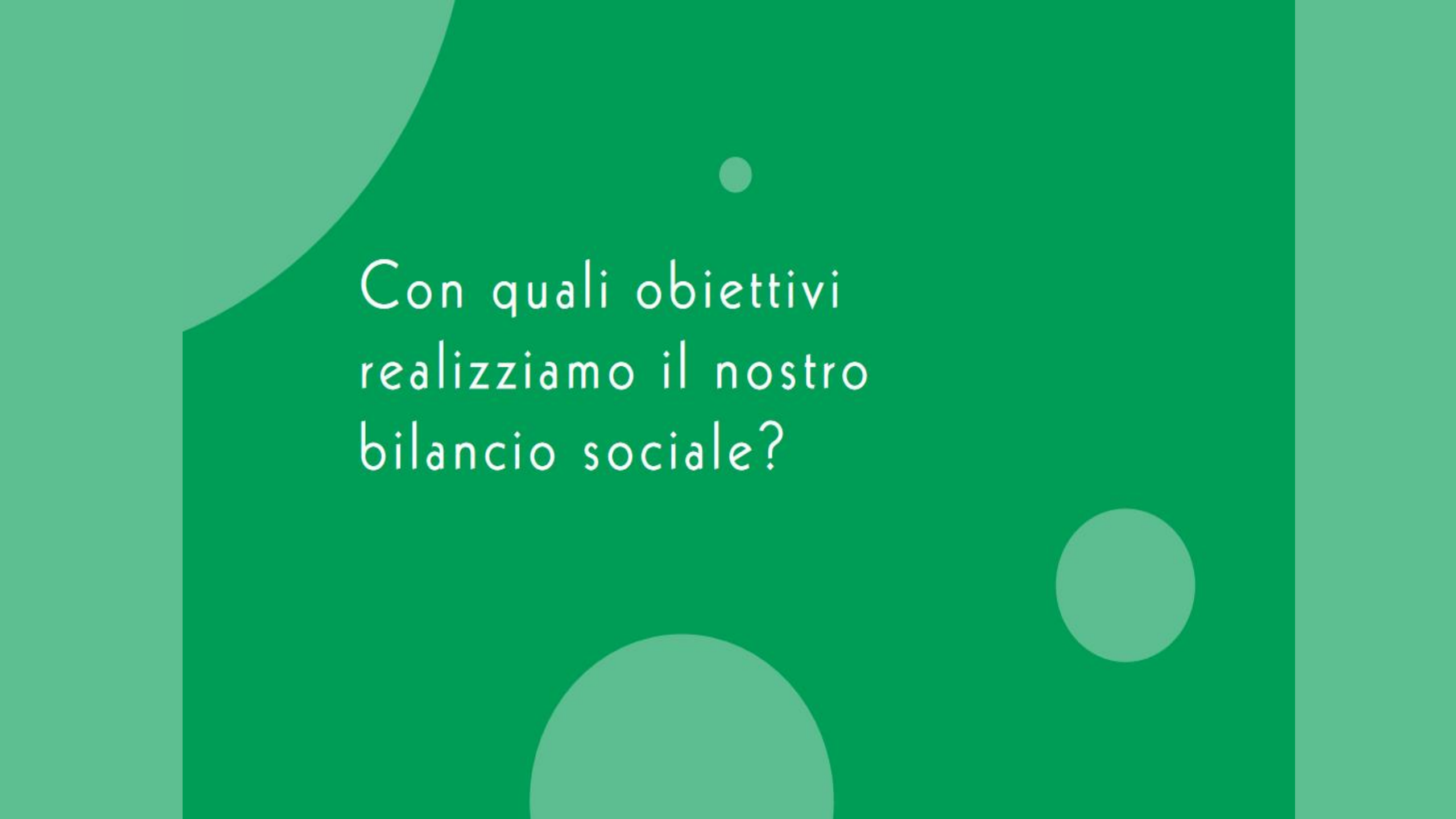


I tradizionali documenti **contabili**, quelli di **rendicontazione** e di **reporting** sono settoriali, generalmente rivolti agli “addetti ai lavori” e non sempre forniscono una lettura semplice e immediata delle attività di un’organizzazione.

Di qui lo spazio per il bilancio sociale che, rispetto al bilancio di esercizio che riporta **dati economico-finanziari**, aggiunge altre valutazioni di carattere **sociale e ambientale**.



Il bilancio sociale deve dunque rendere **trasparenti** e **comprensibili** le **priorità** e gli **obiettivi** dell’amministrazione, gli **interventi** programmati e quelli realizzati, i **risultati** raggiunti e gli **impatti sulla società e l’ambiente**.



Con quali obiettivi
realizziamo il nostro
bilancio sociale?

RENDERE CONTO A TUTTI GLI INTERLOCUTORI IN MODO **TRASPARENTE** E **CHIARO** DI COSA FA L'AMMINISTRAZIONE

anche grazie all'utilizzo di una **grafica accattivante**
e di un **approccio informale** nella rappresentazione dei dati e delle
informazioni per renderla più **comprensibile e gradevole**



con il fine di

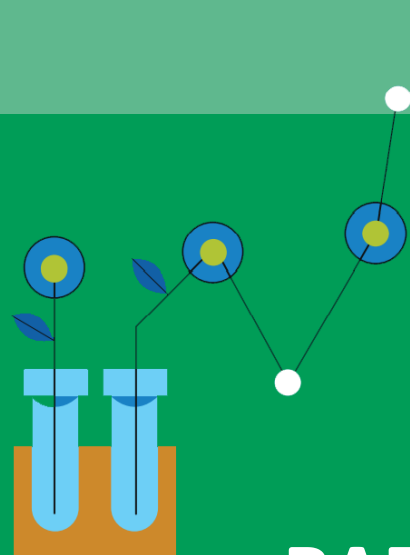
MIGLIORARE IL
SERVIZIO OFFERTO

CONSOLIDARE LE **RELAZIONI**
ISTITUZIONALI E SOCIALI

ASCOLTO, PARTECIPAZIONE e CONDIVISIONE
sono indispensabili per instaurare e coltivare
UN RAPPORTO DI FIDUCIA RECIPROCA
con i diversi stakeholder, interni ed esterni



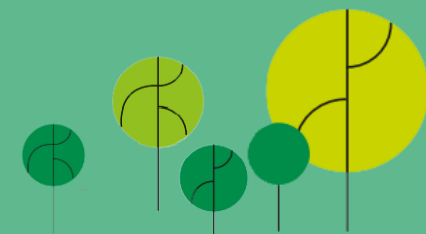
In quest'ottica, elemento fondamentale è il **PROCESSO** che porta alla realizzazione del bilancio sociale perché incide direttamente sulla capacità del documento di rispondere alle esigenze conoscitive dei diversi interlocutori e contribuisce a costruire un dialogo permanente

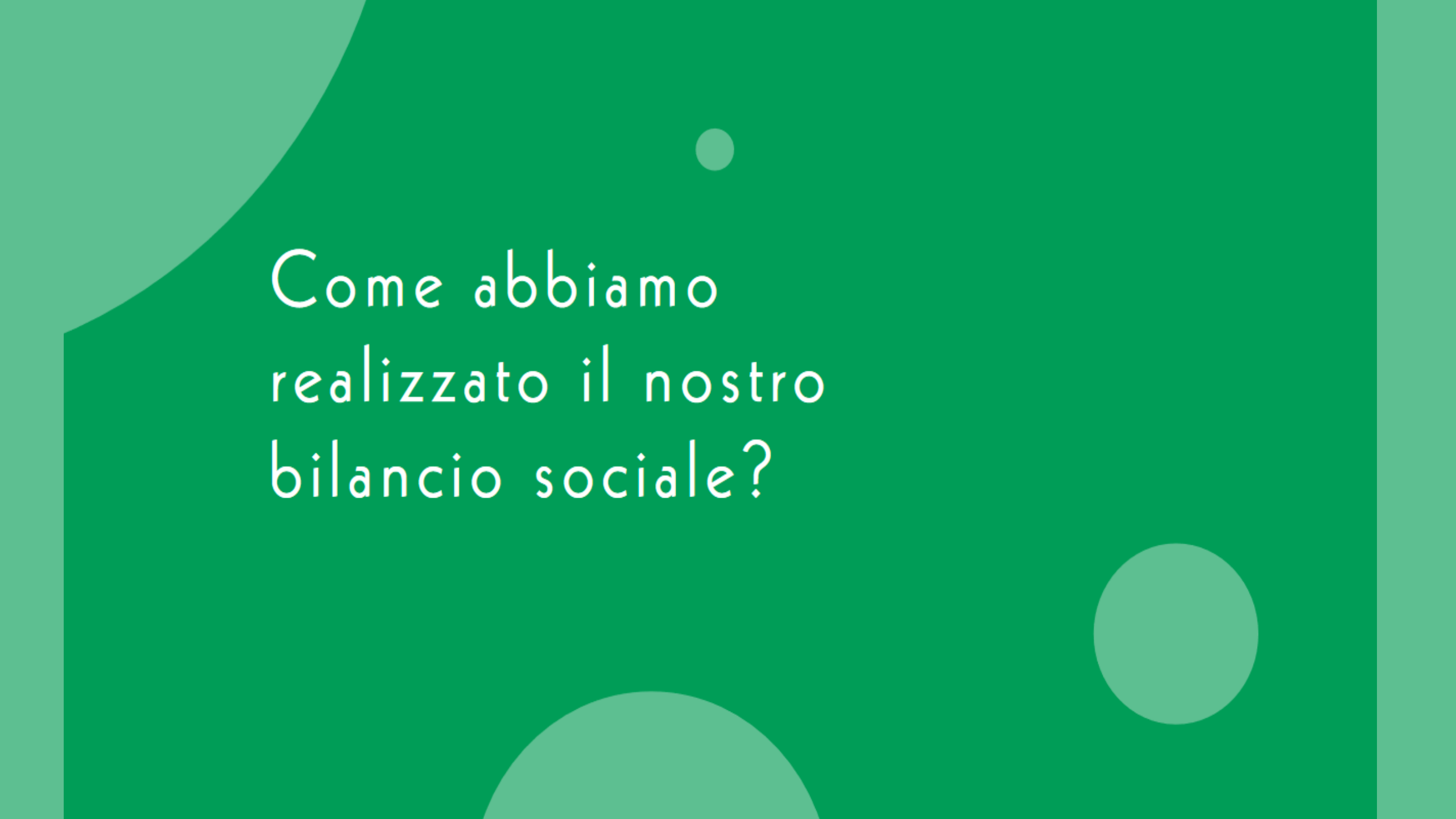


**AUMENTARE LA CONOSCENZA SIGNIFICA
AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA
PER MIGLIORARE LA PARTECIPAZIONE
E, SUL FRONTE INTERNO,
RAFFORZARE L'IDENTITÀ E IL SENSO DI APPARTENENZA**

PER FARE QUESTO È NECESSARIO:

- fornire a tutti gli interlocutori un quadro complessivo delle prestazioni dell'Agenzia, dando conto dell'**identità** e del **sistema di valori** di riferimento dell'ente e delle **interazioni fra Arpa Piemonte e l'ambiente nel quale opera**, informando in maniera chiara sulla coerenza fra gli obiettivi programmati e gli effetti sociali e ambientali prodotti;
- aprire **un processo interattivo** di comunicazione sociale, per migliorare le conoscenze degli stakeholder e la partecipazione;
- rendere noti gli **obiettivi di miglioramento** che l'Agenzia si impegna a perseguire.



The background is a solid green color with several abstract shapes and circles in a lighter shade of green. There is a large curved shape in the top-left corner, a small circle in the upper-middle, a large circle in the bottom-center, and another large circle in the bottom-right.

Come abbiamo
realizzato il nostro
bilancio sociale?

Principi

del bilancio sociale:

- **neutralità** delle informazioni che devono essere imparziali e indipendenti;
- **coerenza** con gli altri documenti di indirizzo e politica aziendale;
- **trasparenza** affinché i destinatari possano comprendere il procedimento logico e le informazioni contenute nel bilancio sociale;
- **inclusione** di tutti gli stakeholder identificati.

La preparazione del bilancio sociale si basa sulla raccolta di informazioni, dati, documenti e indicatori da parte dei componenti del gruppo di lavoro presso i diversi uffici dell’Agenzia (**neutralità**).

Una volta predisposto, è oggetto di confronto e condivisione con la Direzione generale per verificarne la congruenza rispetto agli obiettivi (**coerenza**).

La pubblicazione sul sito e le occasioni di comunicazione del bilancio sociale vogliono raggiungere il maggior numero possibile di stakeholder (**trasparenza**).

La presentazione stessa del bilancio sociale realizza infatti il valore aggiunto del documento: la condivisione dei contenuti, tanto all’interno quanto all’esterno dell’ente, in un sistema di partecipazione e confronto (**inclusione**).

Il primo bilancio sociale di Arpa Piemonte è uscito nel 2019 con i dati relativi al 2018, riprendendo tuttavia il discorso iniziato nel 2011 con il progetto “**Arpa più Sostenibile**”, che aveva come oggetto però la sola valutazione della performance ambientale e l'obiettivo di ridurre gli impatti ambientali.

www.arpa.piemonte.it/pubblicazioni-2/bilancio-sociale/bilancio-sociale-2018/il-bilancio-sociale-2018



L'IDENTITÀ AGENZIALE



LA PERFORMANCE AMBIENTALE



LA PERFORMANCE ECONOMICA



LA PERFORMANCE SOCIALE



GLI OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

Oltre a proporre **i dati del 2019** che vanno a consolidare un dato “pre-Covid” (una sorta di **com'eravamo prima dell'emergenza sanitaria**), si apre inevitabilmente anche al **2020** con uno sguardo, in forma di racconto per spunti, su **come Arpa si è organizzata e ha risposto all'emergenza**.



www.arpa.piemonte.it/pubblicazioni-2/bilancio-sociale

Questionario sul bilancio sociale di Arpa Piemonte

Per un bilancio sociale davvero condiviso abbiamo bisogno dell'opinione di quante più persone possibili per rispondere al meglio alle aspettative della collettività e costruire insieme un presente sostenibile.

* Obbligatoria

1. A quale gruppo appartiene? *

- Cittadino
- Azienda/libero professionista
- Fornitore
- Ente di ricerca/Università
- Scuola
- Personale Arpa Piemonte
- Snpa
- Istituzione/Ente pubblico
- Altro

<https://forms.office.com/r/Ae1vPnECRA>

Responsabile del progetto: Roberto Giovanetti

Coordinamento e redazione: Elisa Bianchi e Marcella Luparia

Raccolta dati e informazioni

- Identità agenziale: Maria Infantino
- Performance ambientale: Marco Glisoni e Luana Scaccianoce
- Performance economica: Antonio Falbo e Mauro Porta
- Performance sociale: Daniela Alfiero e Loredana Lattuca

Progetto grafico e illustrazioni: Elisa Bianchi, Loredana Lattuca e Marcella Luparia

Dicembre 2021

Arpa Piemonte

Via Pio VII, 9 - 10135 Torino

Tel. 01119680111

comunicazione@arpa.piemonte.it

www.arpa.piemonte.it

BILANCIO SOCIALE



www.arpa.piemonte.it/pubblicazioni-2/bilancio-sociale

comunicazione@arpa.piemonte.it