

LA PERFORMANCE SOCIALE



PERFORMANCE SOCIALE e OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ



GOAL 3: SALUTE E BENESSERE

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età



GOAL 16: PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli



GOAL 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti



GOAL 5: PARITÀ DI GENERE

Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze



GOAL 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



GOAL 11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili



GOAL 10: RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni



GOAL 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



GOAL 17: PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

Chi sono i nostri interlocutori/stakeholder?



GUARDA IL VIDEO

www.youtube.com/watch?v=Za0xMJBZTYs

ANCPIEMONTE
SITI WEB
MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL
TERRITORIO E DEL MARE
SINDACATI
AZIENDE
SANITARIE
LOCALI
ORDINI
PROFESSIONALI
MAGISTRATURA
ENTIDI RICERCA
REGIONE
PIEMONTE
IMPRESE
PARCHI
PIEMONTESI
UNIVERSITÀ
DEL PIEMONTE
ORIENTALE
AGENZIA
EUROPEA
DELL'AMBIENTE
MASS MEDIA
COMUNI
ASSOCIAZIONI
DEI CONSUMATORI
POLIZIA
DI STATO
ISTITUTO SUPERIORE
DI SANITÀ
ISPRA
AGENZIE DI STAMPA
NOE
AZIENDE
MUNICIPALIZZATE
CITTÀ METROPOLITANA
DI TORINO
CITTADINI
RADIO
PREFETTURE
PROCURA
TESTATE GIORNALISTICHE
CORPO
NAZIONALE
DEI VIGILI
DEL FUOCO
ASSOCIAZIONI
AMBIENTALISTE
POLIZIA
MUNICIPALE
CAMERE DI
COMMERCIO
TELEVISIONI
SISTEMA NAZIONALE
DIPENDENTI
UNIONI INDUSTRIALI
PROTEZIONE
CIVILE
A RETE PER
LA PROTEZIONE
DELL'AMBIENTE
GUARDIA DI FINANZA
COMITATI DI CITTADINI
CORPO
FORESTALE
DELLO STATO
MINISTERO
DELLA SALUTE
CONFINDUSTRIA
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO
ARMA DEI
CARABINIERI
AGENZIE AMBIENTALI
REGIONALI E
DELLE PROVINCE
AUTONOME
AZIENDE
SCUOLE
POLITECNICO
DI TORINO
MINISTERO
DELL'ISTRUZIONE
ASSOCIAZIONI
DI CATEGORIA

PERFORMANCE SOCIALE INTERNA 2021

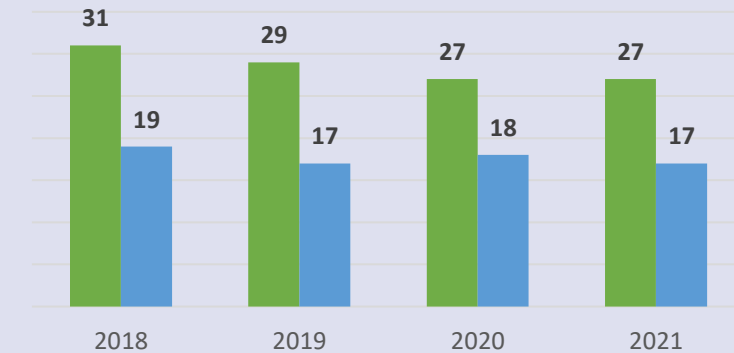
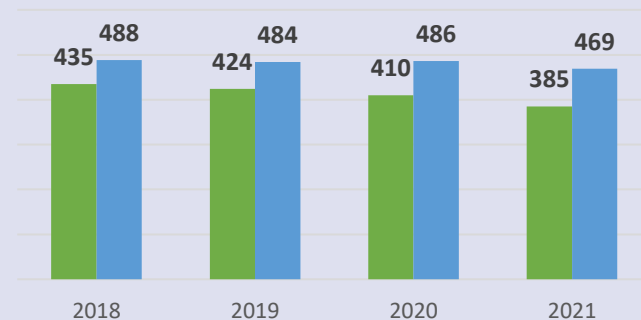
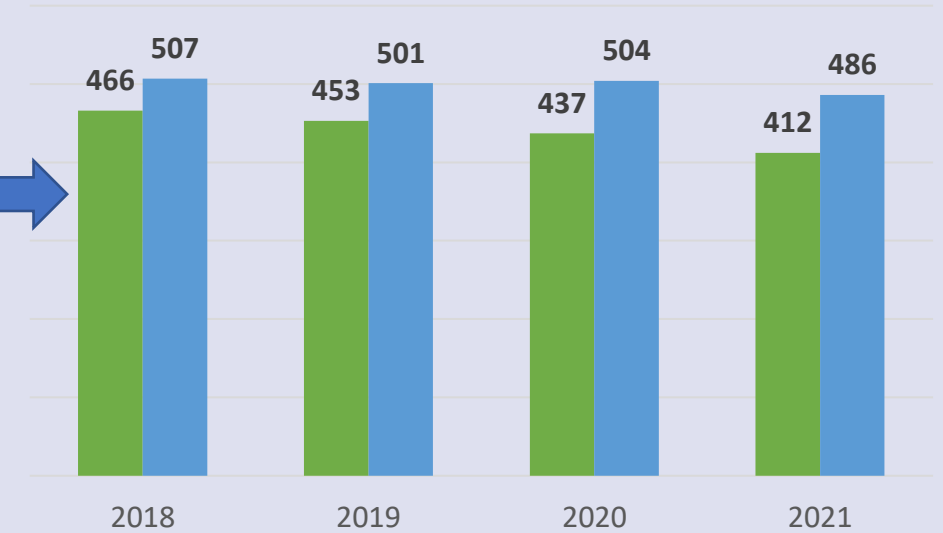
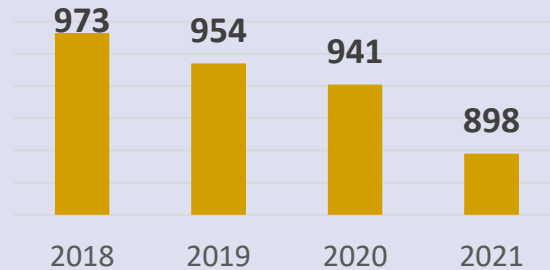
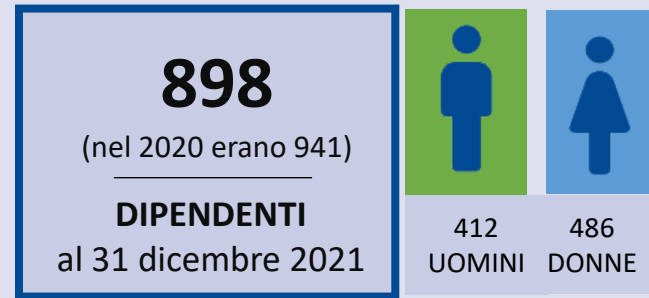
Quanti e chi siamo?

DISTRIBUZIONE per GENERE

Le donne appartenenti alla **dirigenza** sono ancora meno numerose, 17, rispetto agli uomini, 27. La situazione s'inverte per il **comparto** dove le donne, 469 (52%), superano, sul totale del personale, di nove punti percentuali gli uomini, 385 (43%).

DISTRIBUZIONE per ETÀ

L'età media del personale prosegue verso l'aumento: la **concentrazione massima** per entrambi i generi si trova ora nella **fascia di età 51-60**. Solo il 5% del totale dei dipendenti del comparto si colloca nelle fasce di età fino ai 40 anni (dato stabile rispetto all'anno precedente). Per quanto riguarda la distribuzione per età del personale dirigente, per entrambi i generi, la maggior concentrazione si trova nelle fasce di età superiori ai 50 anni. Si evidenzia, come dato significativo, l'**assenza di dirigenti al di sotto dei 40 anni di età** e l'esiguità del loro numero nella fascia di età tra i 41-50 anni, seppur in aumento rispetto al 2020, con 8 unità di personale: 4 di genere femminile e 4 di genere maschile.



Conciliazione vita/lavoro

Tutto il personale ha adottato e consolidato le nuove modalità operative, già sperimentate nel 2020 per limitare il rischio di contagio da COVID-19.

Lo **smart working** in particolare riscuote un notevole successo tra il personale e appare una concreta misura di conciliazione da implementare anche nel futuro "in maniera intelligente e flessibile, nell'ambito delle regole vigenti e sulla base delle effettive necessità, coniugando la piena operatività dei servizi pubblici e delle attività economiche con la massima sicurezza dei lavoratori e degli utenti" (cit. Ministro PA).

DISTRIBUZIONE per GENERE

Se nella valutazione si considerano tutti gli istituti di conciliazione vita/lavoro e di cura e/o investimento parentale si nota come, in termini assoluti, le **donne** siano le **maggiori fruitrici**.



802 (89%)

nel 2020 erano 848 (90%)

PERSONALE in
LAVORO AGILE
(SMART WORKING)

438
su 486
(il 90%)



364
su 412
(l'88%)



10,58%

(nel 2020 erano 11,3%)

PERSONALE IN
PART TIME

86

(nel 2020 erano 86)

PART TIME
DONNE



20

(nel 2020 erano 20)

PART TIME
UOMINI

44

(nel 2020 erano 44)

PERSONALE in
TELELAVORO a DOMICILIO
(presso l'abitazione del dipendente)



33



11

11

(nel 2020 erano 14)

PERSONALE in
TELELAVORO a DISTANZA

(presso un'altra sede dell'Agenzia)



6

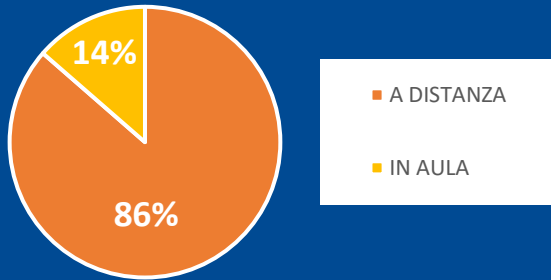


5



La formazione

L'esperienza di questi mesi in emergenza ha determinato una rivoluzione/evoluzione spingendo sempre più all'utilizzo di **strumenti tecnologici** nell'attività lavorativa oltre che nella formazione.



Indubbi sono i **vantaggi** di svolgerla a distanza: evidenti i risparmi di tempi e di costi, soprattutto per un ente come il nostro con una struttura regionale organizzata in dipartimenti territoriali nelle diverse aree provinciali.

A fronte degli indubbi aspetti positivi si sono dovute affrontare **problematiche** di progettazione legate soprattutto alla socializzazione e interattività.



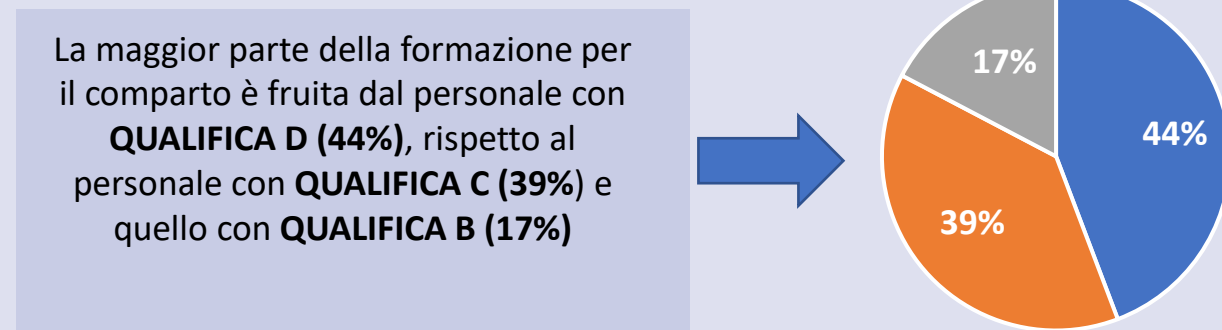
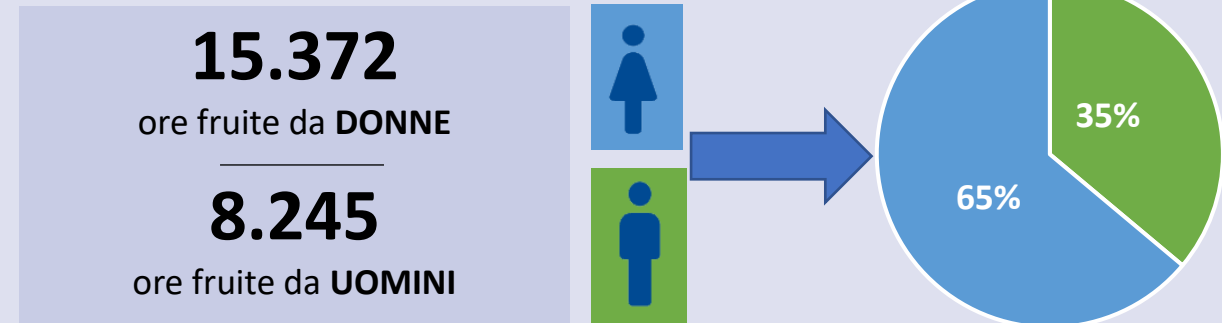
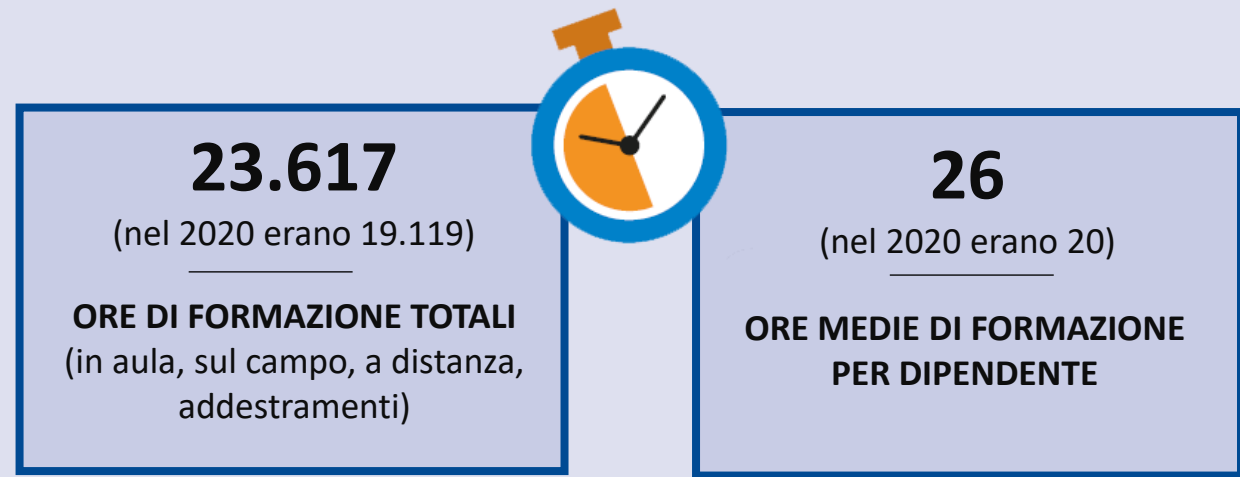
ECM - Educazione Continua in Medicina corsi che forniscono crediti formativi per i dipendenti con contratto sanitario		
31 (nel 2020 erano 16) N° CORSI ACCREDITATI ECM	2.447 (nel 2020 erano 1.155) ISCRITTI	9.343 (nel 2020 erano 6.711) TOTALE CREDITI ACQUISITI

La formazione

Nel confronto con le medie degli anni precedenti si evidenzia un incremento generale delle **ore** rispetto al 2020.



La **spesa** sostenuta è stata complessivamente di 56.352 euro (nel 2020 era stata di 38.592 euro).



Formazione, benessere organizzativo e comunicazione interna

L'analisi di un caso: il corso interno sul cedolino stipendiale



Nel 2019, sulla base dei bisogni formativi rilevati dall'azienda, è stato attivato un **corso sul cedolino stipendiale** con l'obiettivo di rispondere alla **richiesta di maggior trasparenza relativamente agli istituti di interesse del personale** che ha riscosso molto apprezzamento.

Il corso, riprogettato nel 2021, ha tenuto conto maggiormente delle nuove esigenze maturate dopo il periodo pandemico e si è dovuto adattare alla nuova modalità online.



Nell'ambito delle attività del CUG (Comitato Unico di Garanzia), con la collaborazione di una studentessa di Master e collega, per verificare gli esiti delle azioni di promozione del benessere organizzativo svolte da parte dell'Amministrazione e per appurare se l'evento formativo avesse risposto alle esigenze di maggior trasparenza nella comunicazione interna e potesse aver contribuito a rafforzare il senso di appartenenza delle lavoratrici e dei lavoratori all'Agenzia, è stato realizzato un **questionario** rivolto a tutti i dipendenti che hanno partecipato alle edizioni del corso sul cedolino, sia in presenza, nel 2019 e 2020, sia online nel 2021.

L'analisi dei risultati ha rilevato:

- un **buon apprezzamento dell'evento formativo** da parte del personale coinvolto, soprattutto per gli aspetti che riguardano l'accesso alle informazioni;
- la **disponibilità dell'Agenzia** ad accogliere le richieste di maggiore trasparenza;
- la **qualità della docenza**, peraltro confermando i risultati dei test di gradimento del corso e delle docenti.

Le giornate formative hanno, invece, contribuito in maniera minore al miglioramento delle relazioni tra colleghe e colleghi, alla motivazione al lavoro e, in generale, al senso di appartenenza all'Agenzia.

Per quanto riguarda gli aspetti legati al rapporto tra dipendenti e amministrazione e possibili miglioramenti al riguardo, sono state rilevate delle differenze tra chi aveva partecipato all'edizione in presenza (maggiore soddisfazione) piuttosto che online.

Cosa ci ha insegnato il corso interno sul cedolino stipendiale

Organizzare incontri più o meno formalizzati tanto come discenti, quanto come docenti, relativi all'attività che ognuno svolge, può aumentare **la conoscenza, la consapevolezza delle proprie capacità, rafforzare l'identità personale e professionale, il senso di appartenenza** ed infine aumentare sia **l'efficienza lavorativa** che il **benessere** personale.

Anche la maggiore soddisfazione del personale che ha frequentato il corso in presenza – soprattutto delle sedi decentrate – conferma che non solo lo scambio di informazioni, ma soprattutto essere presenti ad esperienze “collaterali” alla formazione, quali prendersi un caffè, pranzare insieme e comunicare anche attraverso il linguaggio non verbale e la prossemica, arricchisce le relazioni e il benessere di chi partecipa.



Al fine di migliorare il coinvolgimento del personale, non basta quindi migliorare la circolazione delle informazioni utili e necessarie.

Le lavoratrici e i lavoratori hanno bisogno di sentirsi partecipi del processo di miglioramento continuo, contribuendo in maniera personale e diretta.

I **percorsi formativi** si dimostrano in definitiva un utile strumento per migliorare la comunicazione all'interno dell'Agenzia, ma è attraverso **azioni su più livelli e che coinvolgano in prima persona e in maniera proattiva le lavoratrici e i lavoratori** che si può raggiungere un benessere organizzativo più profondo che comprende, da parte di chi lavora, l'orgoglio professionale e il piacere di far parte dell'organizzazione.

PERFORMANCE SOCIALE ESTERNA 2021

Con chi ci siamo relazionati?



Le **interazioni istituzionali** dell'Agenzia con soggetti esterni pubblici e privati, nazionali e internazionali, vengono formalizzate attraverso accordi, convenzioni e progetti.

64

(nel 2020 erano 48)

CONVENZIONI

Le **convenzioni** favoriscono un continuo perfezionamento delle attività, sia in ambito tecnico sia normativo, e consentono la condivisione di un'enorme quantità di dati e informazioni, utili anche nel supporto alle politiche di sviluppo sostenibile e di promozione di una cultura ambientale partecipata.



Inquadra il QR
CODE per scoprire
tutte le convenzioni
dell'Agenzia



LE CONFERENZE DI RACCORDO TERRITORIALE

Quattro appuntamenti,
dal 18 maggio al 23 giugno 2021

Occasione di ascolto e di incontro con gli **ENTI LOCALI**, fra i principali interlocutori istituzionali dell'Agenzia, per rendere l'azione di Arpa sempre più in linea con le esigenze del territorio.

Inquadra il QR CODE per vedere le **slide** presentate durante gli incontri e le **relazioni** relative alle diverse Conferenze per ogni singolo territorio:



Gli incontri si sono svolti da remoto attraverso un webinar, modalità che rappresentava il contesto più favorevole e produttivo per favorire la partecipazione e l'interazione, anche da un punto di vista tecnologico, nel rispetto delle restrizioni per il distanziamento fisico che la pandemia ancora ci imponeva.

Il **programma** di massima degli incontri è stato il seguente:

- saluti e apertura dei lavori da parte della Direzione generale di Arpa Piemonte;
- presentazione del Responsabile del Dipartimento, della sua squadra e dell'attività dipartimentale;
- ascolto del territorio e valutazione dell'attività trascorsa.



PARTECIPANTI	CUNEO	ALESSANDRIA ASTI	TORINO	BIELLA NOVARA VERCELLI VCO	TOT
COMUNI	19	38	34	27	118
PROVINCE		3		5	8
REGIONE		2			2
UNIONE/COMUNITÀ MONTANA	4	1		1	6
UNIONE COMUNI		1			1
ASL	3	1	1	6	11
TOTALE	28	48	37	39	

= a tutti gli incontri hanno sempre partecipato i rappresentanti di ANCI Piemonte.

REGOLAMENTO di ARPA PIEMONTE

adottato con Decreto del Direttore Generale
n.103 del 2022

TITOLO I

PRINCIPI GENERALI E DEFINIZIONI

Art. 1

Identità e compiti di Arpa Piemonte
Comma 2

Le linee strategiche che caratterizzano l'organizzazione e l'azione di Arpa Piemonte sono ispirate ai seguenti principi:

- a) decentramento delle attività in funzione delle esigenze del territorio;
- b) unitarietà dell'azione dell'Agenzia;
- c) centralità della problematica ambientale;
- d) attenzione al Cittadino.**

TITOLO II

LE FUNZIONI DI DIREZIONE GENERALE CAPO II - FUNZIONI DI STAFF

Art. 15

Comunicazione istituzionale
Comma 3

La gestione delle relazioni con i Cittadini singoli e associati avviene per il tramite dell'**Ufficio Relazioni con il Pubblico (URP)**

di Arpa Piemonte



4.571

(nel 2020 erano 5.665)

CONTATTI URP

per **informazioni, reclami, richieste di dati e documenti**

di cui

2.590

(nel 2020 erano 3.203)

1.069

(nel 2020 erano 995)

CITTADINI

**PROFESSIONISTI
e IMPRESE**



1.241

(nel 2020 erano 998)

ESPOSTI e SEGNALAZIONI
per **emergenze e criticità ambientali**

112 NUMERO UNICO
per le emergenze ambientali



Arpa
PIEMONTE
URP



Tempi di risposta dell'URP

stesso giorno	68% (51% nel 2020)
1 giorno	8% (38% nel 2020)
7 giorni	11% (3% nel 2020)
30 giorni	10% (5% nel 2020)
oltre 30 giorni	3% (3% nel 2020)

Esito degli esposti e segnalazioni

intervento	56% (53% nel 2020)
chiuso senza intervento	30% (31% nel 2020)
inoltrato altro ente	13% (9% nel 2020)
altro	2% (4% nel 2019)



LA SCUOLA

Anche per l'anno scolastico 2021-2022 l'Agenzia ha attivato numerosi percorsi educativi per le scuole piemontesi di ogni ordine e grado con il coinvolgimento di educatori e di personale tecnico. Scopriamone alcuni.



Inquadra il QR CODE
per scoprire l'offerta
educativa dell'Agenzia

Porte Aperte Scuole

è una iniziativa interamente dedicata alle scuole superiori di secondo grado che hanno la possibilità di visitare i laboratori, dialogare con i nostri esperti, conoscere gli strumenti utilizzati per il controllo e il monitoraggio ambientale del territorio. L'edizione 2022 ha attivato **23 percorsi didattici** che si sono svolti quasi tutti on line che hanno visto coinvolte **circa 80 classi e 35 docenti**.



Noi e l'Aria

Noi e l'aria

Nell'ambito del progetto Prepair, che coinvolge tutte le regione del bacino padano, con l'utilizzo dei supporti pedagogici di [Noi e l'Aria](#), Arpa porta il tema della qualità dell'aria all'attenzione dei bambini della scuola primaria e secondaria di primo grado. I moduli formativi proposti sono: trasporti, efficienza energetica, combustione di biomasse e agricoltura.

La scuola L'attività formativa rivolta al corpo docente

Arpa con Regione Piemonte (Assessorato all'Istruzione) e CeSeDi (Centro Servizi Didattici della Città Metropolitana di Torino), per il terzo anno ha proposto ai **docenti** delle scuole piemontesi l'iniziativa **Educazione alla sostenibilità ambientale**, inserita nell'ambito del Protocollo Regionale *Green Education* per lo sviluppo di una comunità di pratica e di ricerca sui temi della sostenibilità.

I tre percorsi formativi attivati per l'anno scolastico 2021-2022 hanno riguardato le tematiche:

- inquinamento dell'aria
- cambiamento climatico
- scuole ecoattive



Il **corso Scuole ecoattive** è stato sperimentato per la prima volta coinvolgendo in un percorso di formazione/ricerca docenti di scuole dell'infanzia, primaria e secondaria di primo e secondo grado del Piemonte attraverso 5 incontri e un workshop per un totale di 16 ore a cui si sono aggiunte fino a 10 ore per l'attività a scuola.



Un patentino per lo smartphone

Il progetto multidisciplinare per un uso consapevole del cellulare ha visto la partecipazione di circa **260 docenti** delle scuole secondarie di primo grado del Piemonte.

Circa 8.500 studenti di 150 scuole sono stati coinvolti nella seconda fase formativa, curata dai docenti, con percorsi educativi per farli riflettere sul loro rapporto con le "nuove" tecnologie e i social network, le opportunità e i rischi sociali di un uso inadeguato. Il percorso si è concluso con la consegna del "Patentino" coinvolgendo alcuni genitori e le istituzioni pubbliche locali.

L'Agenzia collabora al progetto in particolare sui seguenti temi:
campi elettromagnetici, gli effetti sulla salute, cellulare e consumi sostenibili (ciclo di vita del prodotto e impatto ambientale).

Come e quanto abbiamo comunicato?

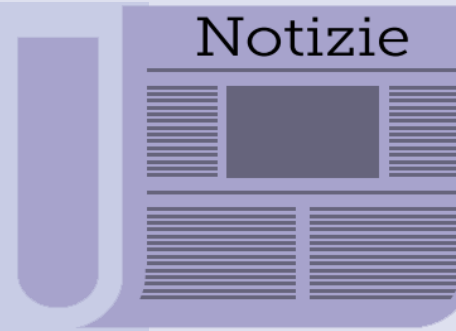
Dai quotidiani cartacei ai social e alle app, dal sito internet ai portali tematici fino agli eventi da remoto e finalmente di nuovo in presenza o misti:

media diversi, linguaggi diversi per raggiungere pubblici diversi

9.678

(nel 2020 erano 8.550)

ARTICOLI
che citano Arpa



27

(24 nel 2020)

EVENTI

In particolare, Arpa ha organizzato in autonomia e con altri enti:

- 15 webinar
- 8 eventi in forma mista (con un numero contenuto di persone presenti in sala e la maggior parte collegata da remoto)
- 2 eventi totalmente in presenza all'aperto
- 2 eventi virtuali, realizzati esclusivamente con la pubblicazione di contenuti sul sito

SITO INTERNET www.arpa.piemonte.it

674.188

(628.948 nel 2020)

UTENTI



3.731.807

(3.629.236 nel 2020)

VISUALIZZAZIONI



Dati meteo-idro-nivologici
SCARICATI DAL SITO

www.arpa.piemonte.it/dati-ambientali/dati-meteoidrografici-giornalieri-richiesta-automatica

16.755

(nel 2020 erano 14.942)

RICHIESTE AUTOMATICHE

Social

Luoghi e linguaggi dedicati per incontrare i nostri interlocutori e fare un passo nella loro direzione

Modi sempre più diversificati per raccontare, condividere e scambiare dati e informazioni.



TWITTER

14.199

(erano 12.927 nel 2020)



FOLLOWER

20.000

VISUALIZZAZIONI DEL TWEET PIÙ POPOLARE



Arpa Piemonte @ArpaPiemonte

Una vasta area di pressione atlantica è causa di forte instabilità sulla nostra regione, con precipitazioni molto forti attese per oggi ed in particolare dalla sera e fino alla prima parte della mattinata di domani. Allerta rossa a nord e sul della regione #allertameteoPIE

pic.twitter.com/e3KJZgjcCf

4 ottobre
ore 12.29



YOUTUBE

74.401

(erano 96.216 nel 2020)

VISUALIZZAZIONI

1.566

(erano 1.230 nel 2020)

ISCRITTI AL CANALE ArpaPiemonte su YouTube



INSTAGRAM

1.433

(erano 1.248 nel 2020)

FOLLOWER



FOTO con PIÙ

«mi piace»:

3 marzo,

Intervento della squadra di tecnici Arpa Piemonte per l'incendio all'ultimo piano dell'ex Fiat Engineering, ora centro direzionale a Torino

VIDEO PIÙ

VISTO:

11 febbraio,
rilievi nivologici



App



APP

LIVESTORM

63.861

(erano 54.800 nel 2020)

DOWNLOAD



LIVESTORM ti avverte quando sta per arrivare un temporale forte attraverso una notifica

meteoPiemonte a febbraio 2022 è diventata **Meteo3R**. In un'app tutto sul meteo: dati, previsioni e allerte di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta

APP

meteoPiemonte

16.669

(erano 13.992 nel 2020)

DOWNLOAD



APP

OpeNoise

14.782

(erano 13.586 nel 2020)

DOWNLOAD



OpenNoise ti consente di misurare il livello di rumore attraverso smartphon e tablet

Per scaricare le app:

- [canale di Arpa Piemonte di "Google Play Store"](#)
- canale di Arpa Piemonte di "Apple App Store"

NUOVA
APP



#allertameteoPIE ti aggiorna in tempo reale sul rischio meteo-idrologico in corso nei comuni del Piemonte

#allertameteoPIE

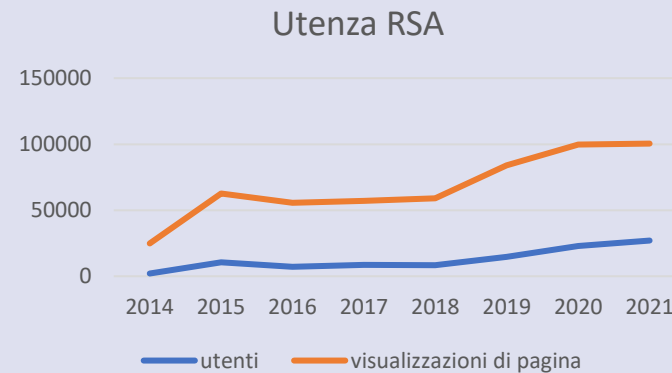
1.580

DOWNLOAD

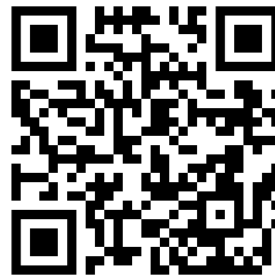
IL RAPPORTO SULLO STATO DELL'AMBIENTE IN PIEMONTE 2021



Arpa Piemonte da oltre 20 anni comunica i dati ambientali attraverso il Rapporto sullo stato dell'Ambiente (RSA) che ogni anno aggiorna per adeguarlo alle richieste del pubblico.



anno	utenti	visualizzazioni di pagina	data conferenza di presentazione
2014	2.025	24.952	22-ott-14
2015	10.578	62.788	02-lug-15
2016	7.151	55.603	30-giu-16
2017	8.521	57.112	28-giu-17
2018	8.435	59.079	21-giu-18
2019	14.743	83.960	20-giu-19
2020	22.991	99.844	12-giu-20
2021	26.991	100.563	05-giu-21



Per consultare il portale tematico inquadra il codice QR code o vai all'indirizzo internet

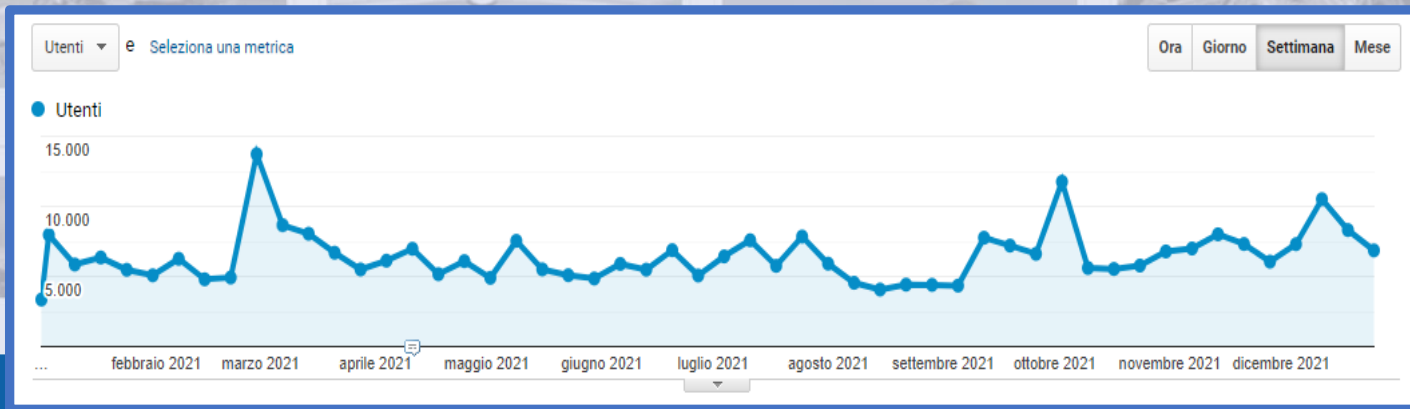
<http://relazione.ambiente.piemonte.it>

IL GEOPORTALE

Per accedere al Geoportale e scoprire tutti i dati che Arpa mette a disposizione digita:

webgis.arpa.piemonte.it/geoportale/

oppure inquadra il QR CODE qui sotto



215.638
(nel 2020 erano 175.340)
UTENTI

In genere i **picchi** più significativi negli accessi al Geoportale sono correlati a **eventi meteo**.
Il picco di ottobre è correlato infatti **all'evento alluvionale del 3-4 ottobre 2021**.
Il picco di marzo invece è legato all'entrata in vigore delle nuove regole del **Protocollo antismog** e, per quanto riguarda il Geoportale, alla webapp dedicata.



Visualizzazioni di pagina
1.022.387

Visualizzazioni di pagina uniche
779.363

Tempo medio sulla pagina
00:03:21

1.022.387
(nel 2020 erano 813.544)
VISUALIZZAZIONI DI PAGINA

PORTE APERTE AI CITTADINI



Porte aperte ai cittadini è stato realizzato con una nuova veste: dall'11 al 17 giugno 2021 sono stati organizzati quattro webinar con doppia intervista ad esperti Arpa e Regione Piemonte, occasione per parlare insieme dell'ambiente in Piemonte.



153
persone
iscritte

GLI APPUNTAMENTI

Parliamo di cambiamento climatico

Venerdì 11 giugno, ore 10.00-12.00

Stefano Camanni, naturalista e giornalista, dialoga con Renata Pelosini (Arpa) ed Elena Porro (Regione)

Parliamo di qualità dell'aria

Lunedì 14 giugno, ore 14.30-16.00

Stefania Giannuzzi, esperta in politiche ambientali, dialoga con Francesco Lollobrigida (Arpa) e Giorgio Arduino (Regione)

Parliamo di campi elettromagnetici

Martedì 15 giugno, ore 14.30-16.00

Giorgio Diaferia, medico, dialoga con Sara Adda (Arpa) ed Elisabetta Sossich (Regione)

Parliamo di acqua

Giovedì 17 giugno, ore 14.30-16.00

Alice De Marco, direttrice Legambiente Piemonte e Valle d'Aosta, dialoga con Filippo Richieri (Arpa) e Paolo Mancin (Regione)

SETTIMANA DEL PIANETA TERRA

Arpa ha partecipato alla nona edizione dell'evento nazionale per la promozione delle Geoscienze, pubblicando dal 4 all'8 ottobre 2021 cinque geo-itinerari

Arpa si occupa della previsione meteorologica, del monitoraggio dei fenomeni franosi, implementa la banca dati geotecnica, aggiorna le basi informative su processi ed effetti legati ad eventi alluvionali e sismici, ed altro ancora.

Tutte queste informazioni, una volta raccolte ed elaborate, sono messe a disposizione delle amministrazioni pubbliche, dei professionisti e dei cittadini.

È sulla base di questi principi che Arpa Piemonte propone i **suoi geo-itinerari alla scoperta e alla valorizzazione del patrimonio geologico regionale**. Percorrendo virtualmente o realmente questi itinerari, si possono conoscere come si sono formate le Alpi, la diversa natura delle rocce affioranti, i processi di erosione e di deposito di antichi ghiacciai e fiumi, le frane e comprendere i fenomeni in corso.

- [Itinerario geologico nel parco del Po e della Collina torinese, Parco delle Vallere](#)
- [Itinerario geo-naturalistico del Vaglio \(CN\), Alta Langa](#)
- [Itinerari geologici nelle Valli di Lanzo – zona pedemontana e Val di Viù](#)
- [Itinerari geologici nelle Valli di Lanzo - Val d'Ala](#)
- [Itinerari geologici nelle Valli di Lanzo - Val Grande](#)

