

# BILANCIO SOCIALE

2018



PIEMONTE  
**Arpa**  
Agenzia Regionale  
per la Protezione Ambientale

  
Sistema Nazionale  
per la Protezione  
dell'Ambiente

3



PREMESSA

11



L'IDENTITÀ AGENZIALE

49



LA PERFORMANCE AMBIENTALE

60



LA PERFORMANCE ECONOMICA

72



LA PERFORMANCE SOCIALE

105



GLI OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

Sono molto lieto di presentare il primo bilancio sociale di Arpa Piemonte, strumento affatto nuovo in termini assoluti in quanto numerose istituzioni private e anche (poche) pubbliche già ne hanno fatto uso ben prima di noi ma sicuramente nuovo per la nostra realtà. Ritengo sia uno strumento che si aggiunge ai tanti che abbiamo messo in campo negli ultimi anni per dialogare e coinvolgere il nostro pubblico. Questo, meglio di altri, può rispondere alla richiesta di una rendicontazione più fruibile della nostra attività. Non da ultimo può innescare un confronto maggiormente proficuo con tutti i nostri stakeholder: dalle istituzioni ai cittadini, dalle associazioni ambientaliste al mondo delle imprese, confermando che la mission della nostra Agenzia è la protezione dell'ambiente attraverso azioni preventive e non solo sanzionatorie.

Considero il bilancio sociale uno strumento attuale per due ordini di motivi: il primo è dovuto al fatto che i bilanci sociali nascono proprio con lo scopo di consentire agli enti che li utilizzano di calarsi nella società, di far conoscere i vari aspetti che ne caratterizzano il loro funzionamento, mettendosi in gioco, mostrando cioè anche quelli che inevitabilmente necessitano di miglioramento e innovazione.

Secondo perché raggruppa le tre dimensioni – ambientale, economica e sociale - che sono proprio quelle della sostenibilità: quindi uno strumento che ritengo oggi sia di rinnovata attualità.

Non nascondo la soddisfazione per la pubblicazione del primo bilancio affinché sia da stimolo a tutta l'Agenzia che dirigo e rappresento, per fare in modo che diventi un mezzo per rispondere alla domanda di sostenibilità che oggi più che mai è sentita da varie parti della società. Arpa Piemonte sta integrando sempre più la sua attività nel percorso tracciato dalla Strategia regionale per lo sviluppo sostenibile (avviata per rispondere agli obiettivi ONU dell'Agenda 2030) confermandosi fonte conoscitiva primaria sugli aspetti ambientali del territorio e riferimento neutrale per la politica, l'impresa e il cittadino. Auspico che questo primo bilancio sociale diventi uno strumento strategico per il futuro, di ampia visione, che indaghi come, non tanto Arpa direttamente, quanto il riflesso delle sue attività incida sul contesto ambientale, economico e sociale. Auguro a tutti una buona lettura e una buona visione.

**Angelo Robotto**

Direttore generale Arpa Piemonte

**Questo è il primo bilancio sociale che Arpa Piemonte redige riprendendo tuttavia il discorso iniziato nel 2011 con il progetto “Arpa più Sostenibile”, che aveva come oggetto la valutazione della performance ambientale e l'obiettivo di ridurre gli impatti ambientali.**

Con questo documento si intende fornire una fotografia degli impatti sociali, economici e ambientali di Arpa Piemonte al 2018: **una sintesi, in linguaggio non tecnico, delle attività svolte e della loro rispondenza agli obiettivi istituzionali**. Rappresenta la posa della prima pietra lungo un percorso che si rinnoverà ogni anno e che sempre più cercherà di aderire alle esigenze dei diversi stakeholder, in un'ottica di **ascolto, trasparenza, partecipazione e condivisione** da implementare costantemente, con il fine essenziale del miglioramento del servizio offerto. Per fare questo è indispensabile l'individuazione di indicatori significativi. Individuazione iniziata con questa prima edizione del bilancio ma che andrà completata nelle edizioni future, anche in base ai riscontri ricevuti da parte degli stakeholder coinvolti.

I principi alla base del bilancio sociale sono:

- **neutralità** delle informazioni che devono essere imparziali e indipendenti;
- **coerenza** con gli altri documenti di indirizzo e politica aziendale;
- **trasparenza** affinché i destinatari possano comprendere il procedimento logico e le informazioni contenute nel bilancio sociale;
- **inclusione** di tutti gli stakeholder identificati.





ATTIVITÀ TECNICA  
E DI INFORMAZIONE  
E DIFFUSIONE  
DEI DATI AMBIENTALI  
2018

**3.786.988**

visualizzazioni di pagina  
sito internet

**77.046**

numero di  
campioni analizzati

**10.374**

verbali di  
sopralluogo

**8.378**

followers su  
Twitter

**13.142**

relazioni tecniche  
e pareri

**31**

eventi

**250.282**

visualizzazioni  
totali video

**5.772**

contatti URP

# LA PERFORMANCE AMBIENTALE



# I NUMERI DELLA PERFORMANCE AMBIENTALE 2018

**100%**

consumo energia  
elettrica verde/consumo totale  
energia elettrica

**97%**

appalti verdi/  
totale appalti

**46%**

auto a basso  
impatto/totale  
parco auto

**127**

numero abbonamenti  
cofinanziati

**2.304**

fogli carta/dipendente

# LA PERFORMANCE ECONOMICA



I NUMERI  
DELLA PERFORMANCE  
ECONOMICA  
2018

**14,35€**

costo medio annuale  
per residente

**65.566.324€**

spesa corrente

**2.306.130€**

avanzo

**-10 giorni**

pagamento fornitori  
prima della scadenza

**2.911.230€**

spesa per investimenti



Chi sono  
i nostri stakeholder?





# I NUMERI DELLA PERFORMANCE SOCIALE 2018

**31**

uomini

**19**

donne

**49**

personale  
dirigente

**973**

dipendenti

**507**

donne

**466**

uomini

**13%**

personale  
in part time

**49**

personale  
in telelavoro

**126**

iniziative  
formative

**2.936**

cittadini che  
si sono rivolti  
all'Urp

**6.700**

studenti coinvolti  
nelle attività  
di educazione  
ambientale

**750**

richieste all'urp  
di professionisti  
e imprese

**1.642**

articoli che  
parlano di Arpa

# I NUMERI DEL BILANCIO SOCIALE 2018

## performance ambientale

**100%**

Consumo energia elettrica verde

**97%**

appalti verdi

**46%**

auto a basso impatto



## performance economica

**14,35€**

costo medio annuale per residente

**65.566.324€**

spesa corrente

**2.911.230€**

base per investimenti

## performance sociale

**2.936**

cittadini che si sono rivolti all'Urp

**6.700**

studenti coinvolti nelle attività di educazione ambientale

**973**

dipendenti

# GLI OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO IN SINTESI



Dematerializzazione	Carta
Appalti orientati alla sostenibilità ambientale	Prodotti e servizi senza certificazione ambientale
Mobilità a basso impatto	Energia consumata
Raccolta differenziata	Plastica
Momenti di incontro e confronto interno	Comunicazione interna “a senso unico”
Conciliazione tempi casa-lavoro	Impatto spostamenti casa-lavoro
Occasioni di incontro e confronto sul territorio	Internet generalista
Monitoraggio della soddisfazione degli utenti	Procedure macchinose (ad. es reclami)
Dettaglio nella rappresentazione dei costi	Classificazione della spesa secondo le regole della contabilità
Attenzione alle conseguenze e alle ricadute concrete delle attività	Quantificazione delle azioni effettuate come indicatore

# PER SAPERNE DI PIÙ

## LA NOSTRA NORMATIVA

### **Legge Regionale 26 settembre 2016 n. 18**

“Nuova disciplina dell’Agenzia regionale per la protezione ambientale del Piemonte (ARPA)”

[www.regione.piemonte.it/governo/bollettino/abbonati/2016/39/attach/I201618\\_entistru.pdf](http://www.regione.piemonte.it/governo/bollettino/abbonati/2016/39/attach/I201618_entistru.pdf)

### **Statuto**

[www.arpa.piemonte.it/chi-siamo/normativa/Statuto2017.pdf](http://www.arpa.piemonte.it/chi-siamo/normativa/Statuto2017.pdf)

**Regolamento di organizzazione** adottato con Decreto del Direttore Generale n.67 del 13.10.2017

[www.arpa.piemonte.it/chi-siamo/normativa/regolamento-2017](http://www.arpa.piemonte.it/chi-siamo/normativa/regolamento-2017)

---

## I DATI AMBIENTALI

[webgis.arpa.piemonte.it/geoportale/](http://webgis.arpa.piemonte.it/geoportale/)

[www.arpa.piemonte.it/rischinaturali](http://www.arpa.piemonte.it/rischinaturali)

[relazione.ambiente.piemonte.it](http://relazione.ambiente.piemonte.it)

## PERFORMANCE

[www.arpa.piemonte.it/trasparenza/performance/relazione-sulla-performance/rsp2018/relazioneperformance2018](http://www.arpa.piemonte.it/trasparenza/performance/relazione-sulla-performance/rsp2018/relazioneperformance2018)

---

## REPORT DI ATTIVITÀ PER TEMATISMO SU BASE PROVINCIALE

[www.arpa.piemonte.it/trasparenza/performance/relazione-sulla-performance/rsp2018/report-tematismo-anno-2018](http://www.arpa.piemonte.it/trasparenza/performance/relazione-sulla-performance/rsp2018/report-tematismo-anno-2018)

---

## CONVENZIONI

[www.arpa.piemonte.it/trasparenza/provvedimenti-1/provvedimenti-dirigenti-amministrativi](http://www.arpa.piemonte.it/trasparenza/provvedimenti-1/provvedimenti-dirigenti-amministrativi)

**Responsabile di progetto:** Marcello Morello, Mauro Porta

**Coordinamento editoriale e redazionale:** Elisa Bianchi, Marcella Luparia

**Gruppo di progetto:** Elisa Bianchi, Massimo Boasso, Maria Infantino, Marcella Luparia

**Hanno contribuito alla raccolta di dati e informazioni:**

Daniela Alfiero, Enrico Bonansea, Salvatore Calzone, Claudia Carrozzo, Cristina Converso, Maria CuvIELLO, Domenico Deleonardis, Antonio Falbo, Marco Glisoni, Loredana Lattuca, Rosella Rolando, Sara Seghetti, Giovanni Teppa

Questo bilancio è stato possibile anche grazie a tutti i colleghi che con le loro osservazioni, critiche e incoraggiamenti hanno contribuito alla sua realizzazione.

**Art direction:** Francesca Infantino

**Progetto grafico e impaginazione:** Silvia Virgillo e Flavio Gaida

**Illustrazioni:** Serena Gianoli

Ottobre 2019

**Arpa Piemonte**

Via Pio VII, 9 – 10135 Torino

tel. 011 19680111

comunicazione@arpa.piemonte.it

www.arpa.piemonte.it

# APPUNTAMENTO AL BILANCIO SOCIALE 2019



[www.arpa.piemonte.it](http://www.arpa.piemonte.it)  
[comunicazione@arpa.piemonte.it](mailto:comunicazione@arpa.piemonte.it)  
[protocollo@pec.arpa.piemonte.it](mailto:protocollo@pec.arpa.piemonte.it)

