

Ecolabel Europeo

Il sistema di etichettatura ecologica per le strutture ricettive



L'Ecolabel UE è un sistema volontario di certificazione ambientale che dal 2003 premia le eccellenze ambientali nel campo della ricettività turistica, aiutando i consumatori a orientarsi verso strutture a basso impatto ambientale per i propri soggiorni di piacere o di lavoro.

Il marchio viene attribuito a quei servizi di ricettività che si impegnano a rispettare i criteri stabiliti nella Decisione 2017/175/CE e ad adottare una politica ambientale che riduca i consumi grazie a comportamenti consapevoli e soluzioni tecnologiche all'avanguardia.

COME SI OTTIENE?

IL RICHIEDENTE

Pre-registrazione sul catalogo europeo ECAT

Compila il dossier di candidatura e invia la domanda alla segreteria del Comitato per l'Ecolabel e l'Ecoaudit (comitato.ecolabel@pec.it)

Pagamento dei diritti di istruttoria

IL COMITATO ECOLABEL

Verifica la completezza della documentazione e la sussistenza dei requisiti del richiedente.

Affida l'istruttoria tecnica all'ISPRA.

Se l'istruttoria ha avuto esito positivo, delibera l'accoglimento della domanda di concessione entro 30 giorni.

Stipula un contratto di licenza con il richiedente.

Notifica la decisione alla Commissione Europea.

ISPRA

Entro 60 giorni lavorativi, verifica se la struttura rispetta i criteri per l'assegnazione del marchio Ecolabel UE ed effettua l'eventuale verifica ispettiva.

A conclusione dell'istruttoria tecnico amministrativa, redige una relazione che invia alla Sezione Ecolabel.

Aggiornamento di ECAT e del Registro Ecolabel Nazionale.

5 BUONE RAGIONI per scegliere il marchio Ecolabel UE

1 Aiuti a proteggere l'ambiente

Le strutture certificate Ecolabel producono un minor quantitativo di rifiuti e si impegnano a ridurre lo spreco di energia e risorse naturali, pur mantenendo un alto livello di comfort per i propri clienti.

2 Risparmi

I restrittivi criteri prestazionali inducono a ottimizzare l'efficienza energetica, termica e idrica, traducendosi in minor consumi e quindi minor costi di gestione della struttura.

3 Scegli un marchio con ampia credibilità e visibilità

Un marchio unico a livello UE aiuta i clienti ad orientarsi meglio nel mercato e a riconoscere facilmente il logo in tutti i paesi europei. La credibilità del marchio deriva da un processo di verifica dei criteri condotto da organismi indipendenti su basi scientifiche.

4 Ecolabel UE premia sempre l'eccellenza ambientale

I criteri per l'attribuzione della licenza sono periodicamente aggiornati per stare al passo con il progresso tecnologico e premiare solo le strutture di avanguardia in campo ambientale.

5 Non solo una scelta etica, ma anche un'opportunità di business

La certificazione attribuisce un vantaggio competitivo rispetto alle altre strutture ricettive che non si distinguono per eccellenza ambientale e può anche dare accesso a incentivi e altre forme di agevolazioni a favore della sostenibilità ambientale.

Per saperne di più

Pagina della [Commissione Europea](#)

Catalogo dei [Servizi di Ricezione Turistica](#) già certificati

Organismo competente in Italia - [Comitato per l'Ecolabel e l'Ecoaudit](#), Sezione Ecolabel Italia

Con il supporto tecnico dell'[ISPRA](#) (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale) ecolabel@isprambiente.it

In Piemonte: rete per la diffusione di Ecolabel UE coordinata da [ARPA Piemonte](#) (Agenzia Regionale per la Protezione Ambientale), sezione Educazione e Promozione Ambientale

Referente dott. [Marco Glisoni](#), m.glisoni@arpa.piemonte.it

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

