



Ecolabel UE

Consumo intelligente: consapevole e sostenibile

*“Le future generazioni,
quelle che vivranno fra
cinquantamila anni,
probabilmente
ci battezeranno
‘popolo dei
combustibili fossili’
e chiameranno
la nostra epoca
Età del carbonio,
così come noi
ci riferiamo a epoche
passate come all’Età
del ferro o all’Età
del bronzo”.*

Jeremy Rifkin
Presidente della Fondazione
sulle Tendenze Economiche



I consumatori possono svolgere un ruolo importante a tutela dell'ambiente effettuando scelte consapevoli nell'acquisto di prodotti e servizi.



Acquistare prodotti che rispettano l'ambiente è più semplice di quanto si pensi.



Esistono vari **systemi di etichettatura** che aiutano i consumatori fornendo informazioni sulle caratteristiche ambientali di determinati prodotti, tra questi il marchio Ecolabel dell'Unione europea identifica i prodotti con un minor impatto ambientale.



I cittadini dell'UE rappresentano meno del 10% della popolazione mondiale eppure consumano metà della carne, un quarto della carta e il 15% dell'energia prodotta a livello globale.



In collaborazione con:



ISPRA
Istituto Superiore per la Protezione
e la Ricerca Ambientale

Con il Patrocinio
del Comitato Ecolabel-Ecoaudit





“L’ambiente concorre alla definizione del design divenendo un fattore di indirizzo nello sviluppo del prodotto. In questo processo l’ambiente assume il medesimo status dei più tradizionali valori industriali, quali il profitto, la funzionalità, l’estetica, l’ergonomia, l’immagine e la qualità generale”.

Rathenau Institute, 1997

Ecolabel UE

Eco-progettazione e ciclo di vita dei prodotti

Ogni prodotto ha un impatto sull’ambiente in ciascuna fase del proprio ciclo di vita (“dalla culla alla tomba”) e riguarda le materie prime e le risorse naturali utilizzate, la produzione, l’imballaggio, il trasporto, lo smaltimento e il riciclaggio.

Più dell’80% dell’impatto ambientale di un prodotto è determinato nella fase di progettazione.

L’Eco-progettazione è un approccio integrato che prende in considerazione le relazioni tra il sistema prodotto e il sistema ambiente sin dalla prima fase di ideazione.

La metodologia che permette di valutare l’impatto che la realizzazione di un prodotto comporta a livello ambientale è **l’analisi del ciclo di vita completo** che considera tutti i tipi di impatto sull’ambiente, dal consumo di risorse all’emissione di sostanze pericolose.



In collaborazione con:



ISPRA
Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale

Con il Patrocinio del Comitato Ecolabel-Ecoaudit





Ecolabel UE I marchi ecologici

"I consumatori stanno annegando tra le migliaia di dichiarazioni ecologiche dei produttori di articoli presenti sul mercato. Il risultato è che i consumatori non sanno di quali etichette fidarsi e molti hanno rinunciato a capire la differenza tra i diversi marchi".

BEUC
(Organizzazione Europea dei Consumatori)

Le eco-etichette sono strumenti che le aziende possono utilizzare per fornire ai consumatori garanzie delle credenziali ambientali dei propri prodotti, acquisendo così un vantaggio competitivo rispetto alle aziende concorrenti.

Le eco-etichette svolgono quindi **un ruolo fondamentale** nell'orientare la domanda verso beni e servizi a impatto ambientale ridotto, fornendo allo stesso tempo un'opportunità di riconoscimento per quelle aziende che optano per scelte di produzione "virtuose", che con trasparenza indicano dove e come sia avvenuto il processo produttivo.

Esistono **molte tipologie di eco-etichette**: volontarie o obbligatorie, con garanzia di parte terza, autodichiarazioni, multicriteria o monocriteria. Occorre saper identificare quelle più affidabili.

Marchi obbligatori



Classe energetica elettrodomestici ed edifici

Marchi volontari



Ecolabel UE



Nordic Ecolabel



Blue Angel



Agricoltura Biologica



Energy Star



Pefc-Fsc per il legno da foreste gestite in modo sostenibile



In collaborazione con:



ISPRA
Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale

Con il Patrocinio del Comitato Ecolabel-Ecoaudit





"Il consumatore vota ogni volta che va a fare la spesa".

Ralph Nader,
fondatore del movimento
consumerista negli Stati Uniti

Ecolabel UE Che cos'è e come funziona



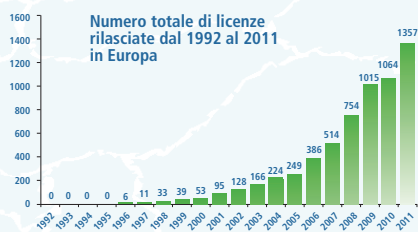
L'Ecolabel dell'Unione europea (Ecolabel UE) è un marchio che consente di identificare **prodotti e servizi che hanno un impatto ambientale ridotto** durante l'intero ciclo di vita, dall'estrazione delle materie prime fino alla produzione, passando per l'uso e lo smaltimento. Il marchio garantisce anche la qualità prestazionale.

Istituito dal Parlamento e dalla Commissione Europea

(Reg. Ce 66/2010) è riconosciuto in tutta Europa come etichetta volontaria per promuovere l'eccellenza ambientale. In Italia è gestito dal Comitato interministeriale Ecolabel-Ecoaudit e controllato dall'ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale).

L'Ecolabel UE è:

- ★ trasparente
- ★ selettivo
- ★ multicriteria
- ★ pubblico
- ★ europeo
- ★ volontario
- ★ garantito da organismo indipendente



Per ulteriori informazioni:
www.ecolabel.eu

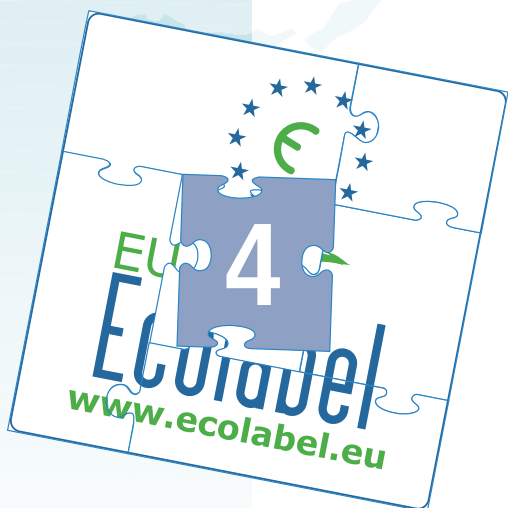


In collaborazione con:



ISPRA
Istituto Superiore per la Protezione
e la Ricerca Ambientale

Con il Patrocinio
del Comitato Ecolabel-Ecoaudit





Ecolabel UE

I prodotti che possono essere certificati Ecolabel

“Gli attuali modelli di consumo globale sono insostenibili. Sta diventando evidente che guadagni in termini di efficienza e di progressi tecnologici da soli non saranno sufficienti a portare i consumi globali a un livello sostenibile, saranno richiesti anche cambiamenti negli stili di vita dei consumatori, tra cui il modo con il quale il consumatore sceglie di utilizzare prodotti e servizi”.

World Business Council per lo Sviluppo Sostenibile, 2008

PULIZIA PERSONALE



Saponi, shampoo e balsami per capelli

PULIZIA PER LA CASA



Detergenti multiuso, detersivi per lavastoviglie, detersivi per piatti, detersivi per bucato

ABBIGLIAMENTO

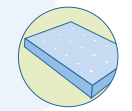


Tessile



Calzature

ALTRI ARTICOLI PER LA CASA



Materassi

ELETTRODOMESTICI



Lampadine



Pompe di calore

MOBILI



Mobili in legno

APPARECCHIATURE ELETTRONICHE



Personal computer



Computer portatili



Televisori

PAVIMENTI



Rivestimenti in legno



Coperture dure per pavimenti



Moquette

PRODOTTI DI CARTA



Carta per fotocopie ed uso grafico



Carta tessuto



Carta stampata (giornali, riviste, libri)

FAI DA TE



Pitture e vernici



Substrati di coltivazione e ammendanti

TURISMO



Strutture turistiche, campeggi

LUBRIFICANTI



Sono in corso di definizione i criteri ecologici Ecolabel per il settore RUBINETTERIE



In collaborazione con:



Con il Patrocinio del Comitato Ecolabel-Ecoaudit





«La Terra produce
abbastanza
per soddisfare
i bisogni di ognuno,
ma non per
soddisfare l'avidità
di tutti».

Mohandas Gandhi

Ecolabel UE Cosa posso fare io



Se sei un consumatore puoi: acquistare prodotti Ecolabel UE

Cerca i supermercati e i negozi che espongono prodotti con il marchio Ecolabel UE.

In Italia sono presenti prodotti Ecolabel UE presso i supermercati: Coop, Esselunga, Auchan, Carrefour, Leroy Merlin.

Consulta il catalogo on-line: <http://ec.europa.eu/ecat>



Se sei un'azienda puoi: richiedere l'Ecolabel UE

1. Procurati la Decisione CE relativa ai criteri ecologici del prodotto che sei interessato a certificare
2. verifica che il tuo processo produttivo rispetti i criteri
3. compila il dossier di candidatura
4. spedisce il dossier al Comitato Ecolabel-Ecoaudit.

www.isprambiente.gov.it/it/certificazioni/ecolabel-ue



Se sei un ente pubblico puoi: introdurre in un appalto criteri ambientali privilegiando l'Ecolabel UE

1. Utilizza i criteri minimi ambientali (CAM) adottati dal Ministero dell'Ambiente: www.minambiente.it
2. inserisci negli appalti la seguente formula:
"Il certificato Ecolabel UE può essere accettato come mezzo di prova per attestare la rispondenza dei requisiti ecologici del prodotto".



In collaborazione con:



ISPRA
Istituto Superiore per la Protezione
e la Ricerca Ambientale

Con il Patrocinio
del Comitato Ecolabel-Ecoaudit

