

Titolo	ESCAPE (European study of Cohorts for air pollution effects)
Programma di riferimento	European Union's Seventh Framework Programme Theme
Organismo Finanziatore	Unione Europea
Budget	Per Arpa le attività si svolgono come attività ordinaria (fornitura dati ambientali, supporto nella fasi di campagna di monitoraggio) in collaborazione con il Centro di Prevenzione Oncologica della Rete dei Servizi di Epidemiologia della Regione Piemonte.
Obiettivi	<p>Obiettivo generale: Quantificare gli effetti dell'inquinamento atmosferico sulla salute.</p> <p>Obiettivi specifici:</p> <p>Sviluppare una metodologia flessibile per la valutazione dell'esposizione ad inquinamento atmosferico di lungo periodo della popolazione, con particolare riferimento all'esposizione a particolato e biossidi di azoto. Applicare la metodologia di stima dell'esposizione ai soggetti inclusi negli studi di coorte europei selezionati, per esaminare in particolare l'associazione fra inquinamento atmosferico ed eventi sanitari quali patologie respiratorie e cardiovascolari, mortalità generale e per cause specifiche.</p> <p>Sviluppare stime quantitative dell'impatto dell'esposizione di lungo periodo ad inquinamento atmosferico per questi effetti sanitari nella popolazione europea.</p>
Attività di Arpa Piemonte	Fornitura di dati ambientali, fornitura di supporto e consulenza alle campagne di monitoraggio, partecipazione alla disseminazione risultati. Coinvolto il Dipartimento Tematico Epidemiologia e Salute Ambientale ed il Dipartimento Arpa di Torino.
Capofila	Università di Utrecht, The Netherlands
Partner	<p>Servizio di epidemiologia dei Tumori, AOU San Giovanni B. e CPO Piemonte</p> <p>Dipartimento di Epidemiologia Servizio Sanitario della Regione Lazio</p> <p>ARPA Emilia Romagna</p> <p>Visualizza i centri sede delle campagne di monitoraggio: http://www.escapeproject.eu/methods.php</p>
Inizio/Durata	<p>Data inizio: 2008</p> <p>Durata mesi:</p> <p>Data fine progetto: 2012</p>
Sito internet	http://www.escapeproject.eu/
Prodotti realizzati	