

# L'Ecolabel dell'Unione Europea

Il sistema di etichettatura ecologica su scala europea, **selettivo**, concesso da un **organismo indipendente**, basato sulla pluralità dei criteri, munito di logo **distintivo**, **volontario** ...

Il sistema dell'Ecolabel UE (nato nel 1992 e modificato nel 2009 dal Regolamento CE n. 66/2010 del Parlamento europeo e del Consiglio), incoraggia i produttori a progettare prodotti "amici" dell'ambiente e dà ai consumatori la possibilità di operare scelte ambientalmente consapevoli e affidabili quando fanno acquisti. I prodotti che espongono l'Ecolabel UE sono beni di consumo quotidiano (eccetto alimenti, bevande e medicinali) e servizi che rispettano criteri ecologici e prestazionali stabiliti a livello europeo.

## Su scala europea

La forza dell'Ecolabel UE sta nella sua dimensione europea: esso trova applicazione nei 28 Stati membri dell'Unione Europea e coinvolge circa 500 milioni di consumatori.



## Un logo distintivo

Tutti i prodotti che hanno ottenuto l'Ecolabel UE espongono lo stesso logo.



## Selettivo

L'Ecolabel UE viene attribuito unicamente ai prodotti che hanno un ridotto impatto ambientale e che garantiscono il rispetto dei criteri ecologici stabiliti dalla Commissione Europea. I criteri sono periodicamente sottoposti a revisione e resi più restrittivi, in modo da migliorare progressivamente la sostenibilità ambientale dei prodotti.

## Volontario

Una volta verificato che i loro prodotti rispettano i criteri, i produttori possono decidere di avviare la procedura per ottenere il marchio Ecolabel UE.

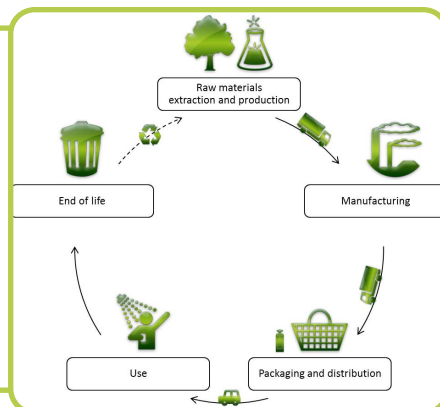
## Assegnazione indipendente

La richiesta è esaminata da un organismo indipendente: il Comitato Ecolabel-Ecoaudit presso il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare.



## Basato su una pluralità di criteri

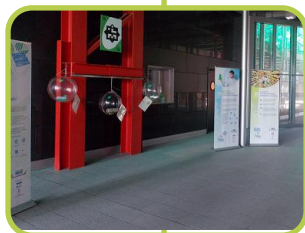
I criteri per ogni categoria di prodotto vengono definiti utilizzando un approccio che permette di determinare l'impatto del prodotto in ogni momento del suo ciclo di vita, dall'estrazione delle materie prime allo smaltimento dopo l'uso passando dalla fabbricazione, distribuzione, imballaggio ed utilizzo. Questo approccio è definito Analisi del Ciclo di Vita ed ha lo scopo di individuare le fasi potenzialmente più impattanti nella vita del prodotto, al fine di ridurre le conseguenze che queste possono avere sull'ambiente.



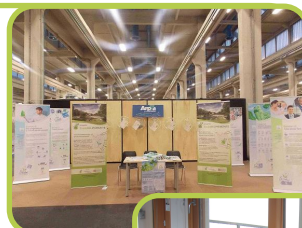
*Mostra, interventi, rete EMAS-Ecolabel UE, seminari,  
 eventi, materiale informativo...*

La Struttura partecipa alla campagna europea di informazione e divulgazione delle problematiche di sensibilità ambientale del nostro stile di vita. Gli obiettivi della campagna promozionale sono quelli di presentare il marchio Ecolabel dell'Unione Europea e dare riconoscibilità ai prodotti etichettati attraverso mostre e attività svolte nelle scuole, negli enti pubblici, nelle attività commerciali. Le diverse iniziative mirano in particolare a consigliare i produttori ad adottare la certificazione, favorire nei bandi pubblici i fornitori dei prodotti certificati, aiutare i consumatori ad avere riferimenti certi per accrescere la sensibilità ambientale nei propri consumi.

## Mostra



Dall'ottobre del 2008, la Struttura ha avviato una campagna di promozione attraverso una mostra itinerante dal titolo "Ecolabel UE ed etichette ecologiche. Come scegliere i prodotti che rispettano l'ambiente". La mostra, composta da 8 pannelli informativi e 6 contenitori con prodotti a marchio



Ecolabel UE di produttori piemontesi, è stata allestita in oltre 70 location, tra cui musei, biblioteche, centri commerciali, parchi, manifestazioni fieristiche, enti pubblici, ospedali, scuole e università.



## Materiale informativo

Sul tema dell'Ecolabel UE la Struttura presenta e distribuisce poster, depliant e linee guida, al fine di raggiungere il maggior numero possibile di consumatori. E' disponibile inoltre un [video informativo](#) sull'Ecolabel UE.



## Interventi

La mostra viene solitamente affiancata da interventi informativi per aiutare i consumatori a scegliere con fiducia e intelligenza prodotti e materiali a basso impatto ambientale.



## Eventi

La Struttura svolge, soprattutto a Ottobre (mese dell'Ecolabel UE), attività di promozione ed educazione ambientale tramite visite guidate presso aziende certificate ed eventi informativi alla scoperta del marchio, del ciclo di vita dei prodotti che consumiamo e dei servizi di cui usufruiamo.



## Seminari

In collaborazione con Ispra, Regione, Unioncamere e Province, Arpa organizza periodicamente seminari formativi riguardanti le modalità di applicazione del Regolamento e l'integrazione degli aspetti ambientali negli appalti pubblici.



## Rete EMAS-ECOLABEL UE

All'interno dell'Agenzia la Struttura coordina la rete EMAS-Ecolabel UE, coinvolgendo le associazioni di categoria e i distretti industriali al fine di diffondere tra le imprese piemontesi la conoscenza in tema di Ecogestione ed Ecoprodotto.

**Per informazioni**  
[educazione.ambientale@arpa.piemonte.it](mailto:educazione.ambientale@arpa.piemonte.it)



## Perchè scegliere i prodotti Ecolabel UE?

Acquistare un prodotto con il Fiore garantisce a parità di efficienza e di costi il maggior rispetto dell'ambiente. Ogni volta che si acquista un prodotto con il marchio di qualità ecologica inviamo un segnale ai commercianti e un incoraggiamento ai produttori impegnati nella protezione del nostro pianeta.

## Dove trovare i prodotti Ecolabel UE?

I prodotti con il Fiore li trovi anche nella grande distribuzione sugli stessi scaffali degli altri prodotti. Per tutte le informazioni sui prodotti e produttori consulta il sito [ISPRARicerca](http://ISPRARicerca.it) (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale).



## Articoli per la casa e il giardino

- Terriccio per piante
- Coperture per pavimenti (piastrelle, moquettes e rivestimenti in legno)
- Pitture per interni ed esterni e vernici
- Materassi
- Lubrificanti
- Rubinetterie
- Mobili in legno

## Prodotti per la pulizia

- Detergenti multiuso
- Detersivi per lavastoviglie
- Detersivi per piatti
- Saponi
- Shampoo e balsami per capelli

## Abbigliamento

- Calzature
- Prodotti tessili

## Prodotti di carta

- Carta per fotocopie e uso grafico
- Carta stampata (giornali, riviste, libri)
- Carta tessuto (carta igienica, carta da cucina, fazzoletti di carta, tovaglie e tovaglioli di carta)

## Apparecchiature elettroniche ed elettrodomestici

- Televisori
- Pompe di calore
- Lampadine
- Personal computer e pc portatili





# Le caratteristiche ecologiche dei prodotti certificati Ecolabel UE

**Pulizia personale e per la casa, piastrelle, calzature, pitture per interni ed esterni e vernici, televisori, carta per fotocopie e uso grafico e carta tessuto...**



## Pulizia personale e per la casa

- Ridotto impatto sull'ambiente acquatico
- No sostanze pericolose
- Elevata biodegradabilità
- Imballaggio minimo



## Pitture per interni ed esterni e vernici

- No metalli pesanti, sostanze tossiche o cancerogene
- Ridotte emissioni di solventi



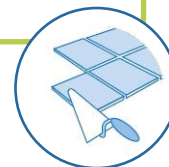
## Televisori

- Ridotto consumo di energia sia durante l'utilizzo che in standby
- Progettato per una maggiore durata e riciclabilità



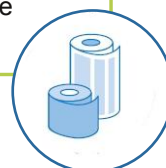
## Piastrelle

- No amianto nelle materie prime
- Ridotto impatto sugli habitat e sulle risorse naturali
- Limitato contenuto di metalli pesanti e di additivi



## Carta per fotocopie e uso grafico e carta tessuto

- Utilizzo di fibre riciclate o fibre vergini provenienti da foreste gestite in modo sostenibile
- No utilizzo di gas di cloro come agente sbiancante
- No utilizzo di ammorbidenti, lozioni, profumi e additivi classificati come pericolosi per l'ambiente, sensibilizzanti, cancerogeni o mutageni



## Calzature

- No utilizzo di sostanze nocive per l'ambiente e la salute
- No presenza di azoto, cadmio, arsenico e piombo nel prodotto finale
- No PVC
- Limitato uso di coloranti tossici

